

Guatemala, 28 de abril del 2017
Informe No. 001-2017

Licenciado
MAXIMILIANO ANTONIO ARAUJO Y ARAUJO
Viceministro de Cultura
Ministerio de Cultura y Deportes
Ciudad

Licenciado viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES conforme lo estipulado en el Contrato No. 1677-C-2017, aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 279-B-2017, correspondiente al periodo del 17 al 30 de abril del presente año, para el cobro de mis honorarios presento factura del Pequeño Contribuyente Serie A No.0032.

Actividades Realizadas

1. Brindar apoyo en el desarrollo del contenido que se publicó en las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
2. Brindar apoyo en la elaboración de la agenda mensual y semanal de las presentaciones artísticas que se realizaron en los auditorios del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias para su implementación en las redes sociales.
3. Brindar apoyo en la creación de videos promocionales para los artistas que presentaron su espectáculo en los auditorios del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias para las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
4. Brindar apoyo en promover las presentaciones de los espectáculos en vivo en las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
5. Brindar apoyo en la creación de un cómic con información histórica del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
6. Brindar apoyo a los productores de eventos cediéndoles espacios publicitarios en las redes sociales compartiendo sus publicaciones.
7. Brindar apoyo en dar respuesta a las inquietudes que surgieron de los cibernautas en las redes sociales.
8. Brindar apoyo en otras actividades a fines al contrato como fotografías de los eventos.

Resultados Obtenidos

1. Se apoyó en el desarrollo de publicaciones en las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, logrando 22 Publicaciones en Facebook, 10 Publicaciones en Instagram y 7 Publicaciones en Twitter.
2. Se apoyó en la elaboración de la agenda mensual y semanal de las presentaciones artísticas que se realizaron en los auditorios del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias logrando 6 Publicaciones en Facebook, 4 Publicaciones en Instagram y 5 Publicaciones en Twitter.
3. Se apoyó en la creación de videos promocionales para los artistas que presentaron su espectáculo en Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, logrando 9 Publicaciones en Facebook, 3 Publicaciones en Instagram y 4 Publicaciones en Twitter.
4. Se apoyó en promover las presentaciones en vivo en las redes sociales del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias logrando 2 Publicaciones en Facebook con 1,207 reproducciones en el primer video y 1,088 reproducciones en el segundo video.
5. Se apoyó en la creación de un comic semanal con información histórica del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias logrando 1 Publicacion en Facebook, 2 Publicaciones en Instagram y 2 Publicaciones en Twitter.
6. Se apoyó a los productores de eventos cediéndoles espacios publicitarios en las redes sociales compartiendo sus publicaciones logrando 37 Publicaciones en Facebook, 2 Publicaciones en Instagram y 14 Publicaciones en Twitter.
7. Se apoyó en dar respuesta a las inquietudes que surgieron de los cibernautas en las redes sociales logrando resolver 29 inquietudes.
8. Se apoyó en las publicaciones de Facebook y Twitter.

Atentamente,



María Alejandra Guerra Castañeda

Vo. Bo.


Alvaro Veliz
DIRECTOR
Centro Cultural Miguel Angel Asturias

